



MOCIÓ QUE PRESENTA LA CANDIDATURA D'UNITAT POPULAR (CUP) EN RELACIÓ A LA RETIRADA DE PUBLICITAT SEXISTA I LA NO COL.LABORACIÓ EN ESPONSORITZACIÓ AMB EMPRESES QUE FACIN ÚS D'AQUEST TIPUS DE PUBLICITAT

Malgrat la lluita, organitzada o no, que les dones venim fent durant les últimes dècades en exigència els nostres drets, vivim encara en una societat sexista i heteropatriarcal. El sexisme és present a tots els àmbits i les relacions de la nostra vida, malgrat que no hi hagi una percepció i identificació directa.

Avui en dia, malauradament, encara seguim parlant d'assassinats. Les persones que vam assistir a l'acte celebrat el passat 25 de novembre a les Peixateries Velles i proposat per l'Hora Violeta, el col·lectiu feminista de l'Esquerra Independentista de Reus, vam evidenciar la fatalitat que moltes dones han patit fins arribar a la mort per part de les seves parelles.

Aquests actes, com sempre hem dit, i amb el record de l'Any 2016 a Reus, com Any contra els Feminicidis i les Violències Masclistes, s'evitarien si fóssim conscients de l'existència d'actituds masclistes i sexistes en el nostre dia a dia; els micro-masclisme, la publicitat, etc. Encara estem equivocades, si seguim pensant que s'ha arribat a la igualtat real i seguim estant equivocades si baixem la guàrdia i no mantenim els mecanismes, mesures i accions per tal de fer front aquest comportament heteronormatiu, i com a conseqüència, heteropatriarcal.

La publicitat és un dels espais de transmissió i reproducció d'aquests models. Aquest mitjà, els espais publicitaris, instauren directament i indirecta, conscientment o inconscient, en les nostres ments i d'una forma molt ràpida a través, d'eslògans i d'imatges que consumim a cada instant i sense adonar-nos. La percebem, la integrem i la transmetem de generació a generació, i d'aquesta manera continuem i contribuïm alimentar l'heteropatriarcat.

Atès que les institucions públiques, entre elles els ajuntaments, tenen per objectiu vetllar pels drets del conjunt de la ciutadania.

Atès que l'Ajuntament de Reus va aprovar el passat mes de març la Proposta de Declaració de considerar l'Any 2016, Any contra els Feminicidis i les Violències Masclistes i manté des de fa mesos campanyes per fer front a les violències masclistes en diferents àmbits.

Atès que l'Ajuntament té capacitat reguladora sobre la via pública, i és també sobirà pel que fa a les seves campanyes informatives i/o publicitàries.

Atès que la **LLEI 17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes**, especifica en l'Article 25, sobre Mitjans de comunicació i tecnologies de la informació i la comunicació, en el seu punt 4:

“Es prohibeixen la realització, l'emissió i l'exhibició d'anuncis publicitaris que presentin les persones com a inferiors o superiors en dignitat humana en funció del sexe, o com a mers objectes sexuals, i també els que justifiquin o banalitzin la violència contra les dones o incitin a practicar-la. Aquest tipus d'anuncis es consideren publicitat il·lícita, de conformitat amb el que estableix la legislació general de publicitat i de comunicació institucional.”

Per tot això, La Candidatura d'Unitat Popular proposa l'adopció dels següents acords:

1.- Encarregar a les Regidories de Participació i Via Pública la revisió de l'Ordenança Municipal de Publicitat Exterior que data del 15 d'agost de 1976, parant esment a l'Article 13 de la mateixa Ordenança i que fa referència a l'utilització de la persona en anuncis publicitaris.

2.- Encarregar a l'Àrea de Polítiques per la Igualtat que col·labori en el nou redactat de l'Ordenança per tal de vetllar per una publicitat no sexista.

3.- Que l'Ajuntament habiliti a través de mètodes telemàtics i presencials canals per tal que la ciutadania pugui denunciar casos de publicitat sexista.

4.- Dotar de competència el Consell Municipal de Polítiques de Gènere per tal que obri una línia de treball a l'entorn de l'existència de publicitat sexista a la ciutat i que es materialitzi amb informes periòdics per tal de saber quines accions s'emprenen en cada cas. Conseqüentment, ho traslladi a la Regidoria competent i aquesta prengui les mesures necessàries.

5.- Exigir que, a partir de l'aprovació d'aquesta moció, qualsevol servei d'aprovisionament, contractació i patrimoni que es contracti des de l'Ajuntament o Organisme Autònom tingui en compte tot el que es desprèn dels articles de la Llei 17/2015 d'igualtat efectiva entre dones i homes; i més concretament totes les aportacions que es despleguen a l'article 25 de la mateixa Llei.

6.- Sensibilitzar i, en tot cas, establir formació a les persones treballadores municipals, perquè vetllin pel compliment en contra de comportaments i actituds sexistes o violència masclista.