



## AL VOLTANT DE L'ESCLARIMENT DEL PAPER D'EMPRESES MECENES DE LA CAPITAL DE LA CULTURA CATALANA.

En la comissió passada de Serveis a les Persones se'ns va respondre a una pregunta que nosaltres havíem registrat prèviament amb nº 201700491 en referència al mecenatge de la Capital de la Cultura on requeríem la següent informació: un llista de totes les empreses col·laboradores i l'aportació econòmica de cadascuna.

La resposta de la regidora Caelles només es va referir a dos mecenes: La Caixa, que ha fet una aportació de 100.000 € i Vermuts Miró: 65.000 més material de marxandatge.

La sorpresa del nostre grup municipal va ser que no se'ns va proporcionar l'aportació econòmica concreta ni de Repsol, ni de Port de Tarragona ni de Fomento de Construcciones y Contratas que tanmateix apareixen en igualtat de condicions en la promoció de l'esdeveniment.

La resposta, segons la regidora Caelles va ser que no hi ha l'aportació econòmica concreta perquè encara no s'ha signat cap conveni. També segons la regidora aquesta és un acció usual en estratègies de marqueting comercial. Al nostre entendre les empreses que vulguin patrocinar qualsevol iniciativa, haurien de signar un contracte previ. Altrament, des de l'Administració pública estem promocionant empreses privades de franc i per tant fomentem la connivència amb interessos privats, a més d'incórrer en un greuge deslleial amb les empreses que sí que han signat un conveni.

Malgrat que no ho acceptem, intuïm que a Repsol se li té una deferència perquè contribueix amb altres patrocinis, El Port de Tarragona perquè l'Ajuntament forma part d'una AIE, conjuntament però, en cap cas trobem justificació per a què FCC hi tingui el mateix protagonisme, sense constància d'aportacions.

Per tot això, el grup municipal de la Cup preguntem:

- 1-És cert senyora Caelles que vostè va dir que no hi havia un compromís econòmic amb les tres empreses esmentades?
- 2-Ens pot justificar concretament perquè se'ls eleva a la categoria de patrocinadors, quan en realitat no ho són?