



MOCIÓ QUE PRESENTA LA CANDIDATURA D'UNITAT POPULAR DE REUS (CUP) PER CREAR UN TARGETA MONEDER D'IMPACTE SOCIAL.

La targeta moneder d'impacte social és una iniciativa que té com objectiu dotar d'un instrument nou als ajuts econòmics per a alimentació i productes de primera necessitat, que atorguen els serveis socials municipals a persones que es troben en una situació de necessitat o vulnerabilitat. Aquesta targeta ja funciona amb èxit a diferents ajuntaments catalans com Barcelona, Sant Cugat, Montmeló o Palma. De fet, s'ha potenciat la seva distribució arran de les noves situacions generades per la Covid-19.

La targeta moneder social afavoreix la normalització de l'ajuda superant l'estigmatització d'haver d'acudir a centres benèfics i caritatius. A més de poder escollir els aliments a consumir, les persones beneficiàries podran escollir les botigues de proximitat i confiança. Per altra banda, l'Ajuntament podrà establir acords amb diferents comerços per a l'aplicació de descomptes en productes bàsics, un fet que pot relacionar-se amb un conveni signat amb aquells comerços petits, locals i de proximitat.

Mitjançant estratègies d'atenció i distribució com aquesta targeta moneder que normalitza l'ajuda i permet una alimentació de qualitat, equilibrada i saludable, es millora la gestió local de les polítiques de distribució d'ajuts econòmics per part de serveis socials, però el més important és que garantim els drets més bàsics, necessaris i humans des de la generació de polítiques que fomenten l'autonomia, la promoció i la coresponsabilitat.

El funcionament és ben senzill tot i que els detalls seran determinats pels criteris tècnics i professionals dels treballadors i treballadores de l'Ajuntament. La targeta moneder, com el seu nom indica, serà carregada amb aquell import determinat al pla de treball respectiu per a què sigui destinat a la compra d'aliments.

Des del grup municipal de la CUP ens prestem a col·laborar activament en la consecució d'una targeta moneder que en d'altres municipis ha facilitat la gestió d'uns serveis socials col·lapsats, ha dignificat l'ajuda a les famílies i persones que ho necessiten i que potencien l'apoderament i l'autonomia per sobre de l'estigmatització de la caritat.

Per tots aquests motius, la Candidatura d'Unitat Popular, proposa al Ple l'adopció dels següents acords:

Primer.- La creació d'una targeta moneder d'impacte social per tal de carregar-hi l'import econòmic acordat al pla de treball entre les persones beneficiàries de serveis socials i les professionals. Aquesta targeta només podrà ser utilitzada per comprar productes de primera necessitat.

Segon.- Elaborar un conveni amb el comerç local i de proximitat perquè la targeta moneder d'impacte social s'hagi d'utilitzar en aquests establiments i perquè determinats productes de primera necessitat puguin tenir una rebaixa de preu.

Reus, 29 d'abril de 2020

Marta Llorens Pérez