



## **MOCIÓ DE LA CUP-AMUNT AL PLE DE L'AJUNTAMENT DE REUS A FAVOR DEL PRODUCTE AGROALIMENTARI DE PROXIMITAT**

La pagesia i el món rural són claus per la sostenibilitat del territori i per garantir un sistema alimentari saludable i sostenible. La pèrdua progressiva del valor social i econòmic de l'agricultura, la ramaderia i la pesca ha tingut conseqüències a molts nivells (socials, econòmics, ecològics, de salut...). El despoblament rural, la manca de relleu generacional, la dificultat d'accés a la terra, la crisi persistent dels preus agrícoles o la pèrdua de control sobre allò que mengem, en són alguns exemples.

Alhora, des de fa temps, són moltes les persones i entitats que s'han fet conscients d'aquesta realitat i han plantejat alternatives tant individuals com col·lectives. Tant des de l'enfocament del consum com des de la producció, aquestes iniciatives comparteixen el principi de sobirania alimentària i aposten per avançar cap a un sistema alimentari més just i sostenible que posi en valor la pagesia:

- L'aposta individual de moltes famílies pel producte ecològic i de proximitat,
- els grups o cooperatives de consum
- les apostes d'agricultors i ramaders per explotacions respectuoses amb el territori
- les iniciatives que pretenen acostar productors i consumidors i facilitar la venda directa.

Hi ha una gran quantitat d'exemples al nostre territori de l'existència d'una transformació cap a un model que recupera el valor del camp i el consum de proximitat.

Aquesta transformació ve de fa anys, tanmateix el confinament derivat de la COVID-19 ha generat una sacsejada tant pels productors i productores com pels consumidors i consumidoros a evidenciar la dependència d'uns amb els altres i alhora la dificultat de trobar-se, fet que ha esdevingut un revulsiu per l'aposta del consum de proximitat. Tot plegat ens ha obert una oportunitat per reflexionar i alhora per donar resposta a un seguit de reptes que han quedat sobre la taula.

Tanmateix, un dels reptes més difícils per facilitar el consum de proximitat al gran gruix de la població, és el sistema de distribució i transport i la comercialització dels productes agroalimentaris. Això és especialment important en produccions petites en què el volum de producte dificulta tant assumir com delegar aquesta part del procés garantint unes condicions dignes pels i les productores i la sostenibilitat tant en l'àmbit econòmic com ambiental de tot el procés.

Són molts els petits productors que reclamen suport institucional per donar un impuls a totes aquestes iniciatives i facilitar les vies i mecanismes que permetin donar sortida als seus productes en l'àmbit local.

És per totes les raons exposades que sol·licitem al ple de l'Ajuntament de Reus l'adopció dels següents ACORDS:

**PRIMER.-** Elaboració d'un estudi per a la creació d'una xarxa de Centres d'Intercanvi Agroalimentari de Proximitat (CIAPs) a la ciutat de Reus i el Baix Camp i que es tinguin en compte les iniciatives que ja hi ha al territori com l'Agromercat del Mercat del Camp, les iniciatives web d'Unió de Pagesos com Pagesia a casa, o Compra a pagès del Consell Comarcal. També les organitzacions de productors agraris de fruita seca

**SEGON.-** Obrir una nova línia de treball a l'àrea de promoció i desenvolupament econòmic i dotar-la dels recursos necessaris amb l'objectiu de promoure el consum de producte alimentari de proximitat amb mesures com:

- Vincular els productors i productores de Reus amb el futur CIAP.
- Formació dirigida als tècnics/ques de promoció econòmica del territori.
- Promoure el producte de proximitat i agroecològic als mercats municipals (fixes i ambulants).
- Promoure el compliment de la legislació pel que fa a la informació sobre l'origen dels productes. Estendre aquesta campanya als mercats ambulants.
- Elaboració de recursos educatius per conscienciar infants i famílies dels beneficis d'una alimentació saludable i sostenible, garantint la perspectiva de gènere.
- Fer promoció de les opcions de botigues de productes de proximitat existents i d'agrobotigues que ja hi ha a la ciutat.

**TERCER.-** Limitar el nombre de grans superfícies a Reus per tal de protegir el petit comerç local. Fent una moratòria que eviti l'obertura de cap altre gran supermercat i afavorint la presència a cada barri de la nostra ciutat, de comerç local oferint els serveis bàsics a la ciutadania.

**QUART.-** Donar continuïtat al Mercat del Carrilet com un dels nostres dos mercats de ciutat, valorant el seu vessant social, integradora de barri i punt fonamental de promoció i venda de productes locals. Fomentar aquest espai públic com a punt d'informació de salut alimentària mitjançant l'estudi i aplicació de propostes com, per exemple:

- Parades especialitzades en productes de cuina d'altres països, ecològics o vegans
- Tallers de cuina per a totes les edats, educatius, amb productes de temporada i cuinats de forma saludable
- Establir un punt de Nutrició amb la Universitat que sigui un espai de consulta per les consumidores i clientes del Carrilet
- Restaurant/Bar amb productes exclusivament del mercat que sigui un referent en l'oferta de la ciutat.
- Crear una plataforma de venda en línia pròpia del mercat i lligada a una empresa pública municipal de logística.

Marta Llorens Pérez  
Reus, Països Catalans  
15 de desembre de 2020