



MOCIÓ QUE PRESENTA LA CANDIDATURA D'UNITAT POPULAR DE REUS EN RELACIÓ AL QÜESTIONAMENT DE LA IMPLANTACIÓ DE LES APEUs i ALTRES INICIATIVES DE DINAMITZACIÓ DE COMERÇ DE LA NOSTRA CIUTAT

El passat 18 d'octubre, es donava llum verda a la implantació de les primeres Àrees de Promoció Econòmica Urbana (APEUs) a Catalunya dins el marc de la comissió bilateral, Generalitat i Estat. Una fórmula de dinamització econòmica amb un recorregut històric que va néixer a Toronto (Canadà) l'any 1969 sota el nom de *Bussines Improvement District*, **BID** i que va culminar, a Catalunya, l'any 2017, amb la Llei de Comerç que obria la porta als BID, traslladats com a APEU i que planteja d'oferir serveis complementaris als que ofereix l'administració. Una porta que es va acabar d'obrir, definitivament, el desembre del 2020 amb l'aprovació de la llei específica de les APEU.

Segons el govern de la Generalitat i les associacions de comerciants, com íel Tomb de Reus que el passat dimecres en va fer la defensa a la Cambra de Comerç de Reus, les APEUs són instruments de col·laboració públicoprivada per impulsar la modernització i millora de les zones urbanes de concentració d'activitats empresarials, per tal d'incrementar-ne la competitivitat i afavorir-ne la creació d'ocupació.

Per contra, la Candidatura d'Unitat Popular, les considerem, a grans trets, com una privatització de l'espai i de les funcions públiques. En altres paraules, aquestes APEU són espais finançats a través d'una quota obligatòria pagada per tots els negocis de la zona, duu a terme accions de promoció, però també s'encarrega, o es pot encarregar, de serveis i competències com la neteja o la seguretat, serveis que hauria de cobrir l'ajuntament. És a dir, hi veiem més perjudicis que beneficis pels comerciants de la ciutat ja que pot comportar un encariment de les despeses duplicant els conceptes com taxes o lloguers.

A més, afegim que les APEUs s'oposen, frontalment, als valors que el govern de la nostra ciutat manifestava que volia difondre per mitjà de l'Economia Social i Solidària tal com:

- *L'Equitat*: Principi de justícia que reconeix totes les persones com a subjectes i amb totes les seves diferències amb la mateixa dignitat.
- *Treball*: El treball és molt més que una ocupació, ha de permetre el desenvolupament de les capacitats de les persones i produir béns i serveis per satisfer les veritables necessitats de la població. Contempla l'àmbit de la cura de les persones, exercitat majoritàriament per dones.
- *Sostenibilitat ambiental*: S'ha de reduir la petjada ecològica humana i avançar cap a formes sostenibles i equitatives de producció i consum.
- *Cooperació*: Afavorir la cooperació en lloc de la competència. L'ESS es basa en una ètica participativa i democràtica. Les pràctiques de l'autogestió, el treball col·laboratiu, l'ajuda mútua, la solidaritat, la donació i la reciprocitat.

- *Sense afany de lucre:* Els beneficis possibles es destinen a la millora, a l'ampliació del projecte o al suport a altres iniciatives semblants d'interès general.
- *Compromís amb l'entorn:* Es concreta en la participació del desenvolupament local sostenible i comunitari del territori.

Parlem en passat quan diem que “el govern manifestava una actitud proactiva vers la reactivació econòmica de manera responsable” quan encara no se'ns han traslladat els fruits del projecte Reus Compra Responsable d'intercooperació per al comerç de Reus a fi d'impulsar la transformació del model comercial de la ciutat, ni la revisió de què pot suposar allargar de manera sistemàtica la Campanya dels Bons Reus, o valorar l'actuació de “Reus Espais Vius” com una operació de maquillatge per donar cobertura al grup d'artistes de Reus -situació que valorem positivament- però que no assegura, en absolut, la dinamització de compra o lloguer de locals per tal d'establir-hi nous petits negocis i dinamitzar el teixit comercial de la ciutat.

A més, pensem que és el moment idoni per reflexionar i arribar a conclusions amb fets pel que fa al comerç local, la setmana que hem conegut el tancament d'algunes marques de les multinacionals de la confecció que ocupen espais a La Fira. La Fira en ple Reus, un model antiquat que el govern d'aquest ajuntament va triar i que ara, ja no es pot negar que ha servit per ensorrar el comerç local i la relació dels compradors amb els botiguers i la ciutat. Això al costat d'un govern (o d'un alcalde i d'un regidor) que defensen un model de restauració i alimentació a l'extrem d'allò que no és desitjable ni des de la nutrició ni des de la sostenibilitat medioambiental, ni des de la cuina ni des de la llengua (pàgina web amb opció a català, però sense resultat), fent-se fotos amb l'empresa de menjar brossa Popeyes, igual que amb la proliferació de Mercadonas, l'amo dels quals s'enriqueix a base d'escanyar els productors, etiquetant de forma fraudulenta i oferint uns productes que no ajuden a la salut alimentària.

A la CUP estem disposades a fer que es pugui reformular el model de comerç de la ciutat amb propostes i tenint en compte tant els comerciants com les persones de la ciutat i de les visitants.

Per tot això, la Candidatura d'Unitat Popular plantegem el següent acord al Ple de l'Ajuntament de Reus:

1. Realitzar un Ple Monogràfic sobre “la dinamització del comerç a la ciutat de Reus” abans de la tramitació del possible APEU, amb la participació activa dels agents comercials o la ciutadania en general per mitjà dels procediments que planteja el nou Reglament de Participació Ciutadana.

Candidatura d'Unitat Popular de Reus
Reus, 16 de novembre de 2021