



## PER UNS OBJECTIUS MÉS SOCIALS I ECOLÒGICAMENT MÉS SOSTENIBLES

### EXPOSICIÓ DE MOTIUS

Un dels principals objectius del capitalisme en el qual estem immerses és acumular riquesa mitjançant el treball productiu, fent referència a l'enriquiment individual i a les associacions amb finalitats de lucre, i potenciant un creixement econòmic individual en la nostra societat.

"Ja ho va anunciar Marx: el capitalisme salvatge està abocat a l'extinció, però o l'extingim nosaltres abans, o el gènere humà desapareixerà amb ell". Les crisis alimentàries, les emergències sanitàries, les pandèmies i, en general, els grans problemes que avui amenacen a l'ésser humà, han estat desencadenats pel capitalisme extrem i depredador. El capitalisme, tal com el coneixem, seria inviable sense la sobreexplotació dels recursos naturals i humans. Per això, per fer front als excessos d'un lliure mercat desenfrenat, l'ecologisme és la resposta necessària.

Pensem en el consumisme que ens aboca al malbaratament de recursos, a la pobresa, a la insatisfacció frustrant pel que no tenim, a la compra compulsiva, al consum com a senyal d'estatus. La publicitat ens incita al desig per l'impossible, a la compra desenfrenada de béns tan bàsics com els alimentaris i la conseqüència del malbaratament alimentari creixent en el nostre entorn. I tot plegat en un context d'un menyspreu constant pel més bàsic, tant pel que fa a requisits de vida com de model de benestar.

Un exemple d'aquest model social econòmic que ens arrossega són les campanyes constants que ens aboquen al consum, com la temporada nadalenca. Aquestes campanyes arrosseguem a tota la societat, des dels més petits als més grans, al consum excessiu. Les màximes beneficiades són les entitats de crèdit, que financen, a qui no pot amb recursos propis, les festes de l'opulència, l'aparença i el consum desenfrenat.

Sempre apel·lem a l'exemplaritat en l'administració i, per això, creiem que les festes de Nadal són un bon moment per marcar uns objectius clars. Proposem que les diferències socials, econòmiques o laborals no s'accentuin en aquestes dates, fent unes festes inclusives, de tota la ciutat i no únicament del centre, de totes les persones, on respectem els drets de les treballadores, però també de les que no poden o no tenen treball, les il·lusions de tots els infants, la inclusió de gènere, la igualtat social, l'ecologisme, l'animalisme, el respecte per l'entorn i en definitiva, ajudar a pensar més enllà de l'individualisme i del bé personal o més proper.

En tots aquests anys, la Regidoria de promoció de ciutat junt amb la Regidoria d'esports en alguns casos, ha fet polítiques capitalistes i de foment del consum, com "els bons reus"(400.000€), Parc de Nadal (3€ entrada), pista de gel (7€/30 minuts), llums pels carrers de la ciutat (423.000€). Tots aquests actes i campanyes fomenten uns valors totalment contraposats als d'una societat solidària i inclusiva que es troba immersa en un estat d'emergència climàtica, a més d'excloure la ciutadania dels barris, donant una imatge distorsionada de la nostra realitat. Tot plegat bé associat a un menyspreu implícit i que, segons mostren diferents estudis, comporta un increment significatiu dels estats de depressió en aquestes dates. Gent que està o viu sola, infants de famílies sense recursos, pensionistes de rendes baixes, aturats... tota la campanya sembla encaminada a voler aparentar que tot és perfecte o que cal que ho sigui, maximitzant la despesa familiar, el que comporta un nivell d'estrès molt important.

Tenint en compte que la nostra ciutat té un nou govern socialista, creiem que és el moment de fer aquest canvi de rumb. De fomentar realment els principis socialistes i ecologistes per afavorir a tota la ciutadania, per evitar les exclusions per zona o econòmiques, obrint camí a valors més sostenibles, justos i igualitaris.

**Per tots aquests motius el GM de la Cup presentem al Ple els següents ACORDS:**

- Reconduir la Regidoria de promoció de ciutat al foment de la solidaritat entre les veïnes i els barris de la nostra ciutat.
  
- Substituir l'objectiu actual, enfocat exclusivament al consumisme, per valors com l'ecologisme, la integració social, el no malbaratament alimentari i el respecte per l'entorn, incloent-hi la protecció animal.
  
- Marcar-se com a objectiu evitar que les veïnes se sentin excloses de les festes, celebracions o campanyes per motius econòmics i que el foment de la igualtat d'oportunitats es promogui des del Consistori.