

## Moció per racionalitzar el turisme i transport aeri a Reus

Els orígens de l'aeroport de Reus es remunten al 1935, quan l'Aeroclub de Reus va decidir construir un camp d'aterratge. Durant la Guerra Civil va ser una instal·lació d'ús militar fins que el 1952, que també es va obrir al trànsit civil. El 1998 passa a ser únicament d'ús civil i ha anat creixent des d'aleshores. El salt important de volum de trànsit es va produir en el 2003 quan van incorporar vols de baix cost, arribant a més d'1M de passatgers el 2004.

Tot i que aquesta instal·lació es troba, parcialment, dins el terme municipal de la nostra ciutat, al ser un equipament estatal, no tenim cap poder de gestió però sí de promoció sobre el mateix. D'aquí que, de forma periòdica, es signi un Conveni de Col·laboració per la promoció turística de la costa daurada i, en especial, de l'aeroport de Reus. En aquest conveni, constituït en Taula estratègica de l'Aeroport de Reus, hi participen de forma activa, i amb dotació econòmica en els respectius pressupostos, els següents ens:

Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, l'Agència catalana de turisme, Aeroports públics de Catalunya, Ajuntament de Reus, Ajuntament de Vila-seca, Patronat municipal de turisme de Salou, Ajuntament de Cambrils i Cambra oficial de Comerç de Reus.

En la darrera renovació del Conveni, pel pròxim 2025-2026 i 2 anys de pròrroga, s'han donat de baixa la Cambra de comerç de Tarragona i de Valls, tot i que continuen formant part de la Taula, sense vot. Cal esmentar que en aquest organisme no hi participa cap representant de l'oposició política del territori. Tampoc se'ns fa traspàs del seu funcionament, excepte quan, per llei, s'inclou aquest punt en la signatura del Conveni o s'assigna la dotació econòmica pactada dins els pressupostos municipals. Els objectius essencials d'aquest Conveni són de màrqueting i publicitat de l'Aeroport, i en el conjunt del pressupost pel 2025\_26 l'import al qual s'han compromès és de 2,573.160 € cada any.

Tinguem en compte les dades de creixement publicades recentment a premsa, on es confirma que en el primer semestre del 2024 cal comptabilitzar 463.463 passatgers, ben bé un 18% més que en el mateix període de l'any anterior.

La justificació d'aquesta promoció constant de l'Aeroport l'exposen en 11 punts, d'aquests volem centrar-nos en els dos següents:

- el punt 6 (...) "els municipis són competents per la promoció de les activitats que satisfacin les necessitats de la comunitat i en especial la promoció de l'activitat turística d'interès i àmbit local"
- el punt 10 (...) "les accions de màrqueting i publicitat a través de les companyies aèries i els touoperadors són un instrument idoni per a la promoció econòmica, empresarial i turística de les comarques tarragonines"

Aquests punts confirmen que el creixement exponencial del turisme en el nostre territori és l'objectiu final, sense tenir en compte les conseqüències. A Reus, per exemple, hi ha un increment en la demanda de permisos per convertir habitatges en pisos turístics, tot i tenir una necessitat urgent d'habitatge per a residents de totes les edats, i aquesta demanda turística també produeix un encariment dels preus del lloguer a la ciutat.

Les destinacions actuals són Irlanda, Regne Unit, Bèlgica, Alemanya, Holanda i França, la majoria d'elles contractades amb la companyia RyanAir. Cal assenyalar que aquesta companyia

ha estat reiteradament denunciada per les seves pràctiques abusives tant a treballadores com a usuàries, fins i tot recentment s'ha emès a TV3 un reportatge on es denunciaven aquests fets molt greus.

Veiem molts municipis de Països catalans, com les Illes i Barcelona, on s'estan seguint les mateixes polítiques de foment del turisme com l'única eina vàlida per a l'activació de l'economia, mentre la ciutadania i el territori ja no poden assumir més visitants. Durant massa anys el turisme ha estat una activitat on destinaven gran part dels recursos públics, van anar i encara aposten pel camí fàcil del turisme de "sol i platja".

Quan les polítiques destinen gran part de recursos públics en una àrea econòmica o model únics, sense avaluar les conseqüències ni observar els efectes negatius en els municipis i territoris afectats, estem perdent l'oportunitat d'aprendre dels errors i rectificar el camí pres.

Fruit d'aquesta promoció i de les conseqüències negatives que s'hi deriven, neix un moviment de rebuig a la massificació turística. Concretament, són els residents organitzats qui demanen amb força la racionalització i, fins i tot, el decreixement del turisme. Les raons són molt clares, el turisme porta: precarietat laboral, massificació dels espais o punts turístics, degradació del medi natural, sobreexplotació de recursos bàsics com l'aigua, trenca la tranquil·litat o pau social, exclou als residents dels centres urbans, satura serveis públics (com els sanitaris, de transport,...), fomenta l'ús turístic dels habitatges,... Darrerament, i de forma sorprenent, les associacions d'hostaleres també s'han sumat a la queixa sobre la massificació turística.

Tampoc podem ignorar l'impacte mediambiental que té el turisme en avió. És un dels actors fonamentals en les conseqüències de l'efecte hivernacle en l'àmbit mundial. En l'àmbit local té afectacions en àrees urbanes i en el territori, tant de seguretat com de contaminació ambiental directa.

Per tot l'exposat anteriorment, el GM de la CUP portem al Ple els següents acords:

1. Fer una proposta de Conveni per reconvertir la utilitat de la Taula estratègica de l'Aeroport de Reus, cap a uns objectius de racionalització del turisme, aturant el creixement constant de viatgers.
2. Que en la Taula estratègica hi participin més actors amb dret a vot, no únicament els que aporten dotació econòmica, donant veu i vot als municipis afectats pel turisme tan positivament com negativament.
3. Que els grups de l'oposició política, amb un model diferent de l'actual, tinguin dret de participació en aquesta Taula com a exercici de transparència i pluralitat en l'administració pública.
4. Convidar a la Taula tècnics i experts (p.ex. mediambientals, antropòlegs o sociòlegs) per avaluar les conseqüències de cada proposta i valorar les seves aportacions en la presa de decisions.
5. Reduir l'aportació econòmica que l'Ajuntament de Reus destina a aquest Conveni, per destinar-ho a reparar els danys produïts pel turisme.